

Términos y Condiciones
Campaña “Premiamos Tu Fidelidad”

1. Información General de la Campaña:

- **Nombre de la campaña:** “Premiamos Tu Fidelidad”
- **Ámbito de alcance:** Cobertura nacional, en todas las 82 agencias de Inversiones La Cruz S.A. (en adelante, ILC).
(Ver Anexo 1 para detalle de las 82 agencias a nivel nacional)
- **Fecha de inicio:** 27 de febrero de 2026
- **Fecha de finalización:** 31 de marzo de 2026
- **Fecha y hora del sorteo:** 01 de abril de 2026 a las 4:00 p.m.
- **Publicación de los ganadores:** 01 de abril de 2026
- **Premios:** Los premios durante la vigencia de la campaña se encuentran distribuidos bajo la siguiente descripción:
 - El ganador será acreedor de un (1) paquete turístico para dos (2) personas, todo incluido, con destino a Cartagena - Colombia. El premio incluye pasajes aéreos, hospedaje y alimentación (desayuno, almuerzo y cena) para dos (2) personas, correspondiente a un paquete de tres (3) días y dos (2) noches.

2. Requisitos para participar en la campaña:

- Podrán participar clientes de ILC que hayan realizado como mínimo un préstamo con garantía de joyas de oro desembolsado por cualquier monto, y que no haya sido cancelado durante la campaña en vigencia, efectuado en cualquier oficina de la red de agencias seleccionadas de ILC. Se precisa igualmente, que, el cliente no deberá tener préstamos vigentes en condición de “vencido”.

- A más préstamos obtenidos durante la campaña, tendrá más oportunidades de ganar. Durante la vigencia de la campaña, un préstamo representa un cupón en el sorteo, dos préstamos representan dos cupones en el sorteo, tres préstamos representan tres cupones en el sorteo, y así sucesivamente.
- El valor final por gramo de oro, la tasa de interés y las condiciones del préstamo se determinarán según el perfil crediticio del cliente, la pureza del oro (kilates), el peso de la joya y las condiciones del mercado.

3. Descripción de los Premios:

- Un (1) paquete turístico para dos (2) personas, todo incluido, con destino a Cartagena - Colombia. El premio incluye pasajes aéreos, hospedaje y alimentación (desayuno, almuerzo y cena) para dos (2) personas, correspondiente a un paquete de tres (3) días y dos (2) noches.

4. Ganador:

- Existirá un (1) solo ganador del sorteo.

5. Condiciones del Préstamo:

5.1. Evaluación:

- El monto final y valor por gramo se determinan mediante: Verificación física de la joya de oro (quilates, peso y autenticidad). Asimismo, con el análisis del perfil crediticio del cliente y condiciones del mercado al momento de la tasación. Inversiones La Cruz S.A. podrá considerar como garantías mobiliarias a las joyas de oro amarillo, rojo y anaranjado de 14, 16, 18 y 21 kilates.

5.2. Tasas de Interés:

- Las tasas de interés y condiciones aplicables variarán según el riesgo crediticio y las políticas internas de ILC.

6. Imágenes y Material Publicitario:

- Todas las imágenes, gráficos y materiales audiovisuales utilizados en la publicidad de la Campaña "PREMIAMOS TU FIDELIDAD" son imágenes referenciales y tienen únicamente una finalidad ilustrativa.

7. Restricciones Generales:

- El sorteo se llevará a cabo el 01 de abril de 2026 bajo la presencia de un Notario Público.
- Se realizará el sorteo entre las 82 agencias, será un (1) ganador en total.
- El sorteo será de forma virtual a las 4:00 p.m. por teams y no será transmitido en vivo.
- El premio no es canjeable por dinero en efectivo ni por otros bienes o servicios.
- Participan las personas mayores de 18 años que cumplan con los requisitos de la campaña.
- Los trabajadores de la empresa NO podrán participar de la campaña.
- El cliente que participe en la campaña no debe tener préstamos otorgados en condición de vencidos. En caso el cliente tenga préstamo(s) vencido(s) no podrá participar del sorteo.
- Participan los préstamos desembolsados desde el 27 de febrero de 2026 hasta el 31 de marzo de 2026.

- El préstamo del ganador seleccionado debió encontrarse vigente al momento del sorteo; y no haberse encontrado en estado vencido en todo ese tiempo. En caso no se cumpla esta condición no podrá participar del sorteo.

8. Resultado:

- La publicación del ganador se realizará el día 01 de abril de 2026, a través de la página web de ILC y en la misma agencia.
- Luego de anunciar al ganador, será contactado para la entrega del premio mediante los datos de contacto que se encuentren en nuestro sistema.
- El plazo máximo de recojo del premio es de 15 días calendarios. En caso de no reclamar el premio en el plazo establecido o de no poder contactar al ganador, mediante los datos consignados en nuestro sistema, éste perderá el derecho de reclamar su premio quedando en custodia de ILC.
- El recojo del premio se realizará en la agencia donde se realizó el crédito y/o oficina administrativa central (previa coordinación). ILC no asumirá ningún costo extra para la entrega del premio, ya sea por envíos a domicilio o envíos de una agencia a otra.
- La documentación a presentar para el recojo del premio: Documento Nacional de Identidad (DNI) vigente o Carné de Extranjería vigente.
- El ganador será registrado en nuestro sistema y deberán firmar los documentos que sustenten o acrediten la entrega del premio.
- El ganador firmará una Declaración Jurada de haber recibido el premio, para lo cual deberán presentar su documento de identidad en condición “vigente”. Asimismo, se le pedirá que suscriba una autorización de uso de imagen, la cual no será obligatoria ni será una condición para la entrega del premio.
- ILC podrá publicar fotos y/o videos del cliente ganador que autorice el uso de su imagen en la página web, redes sociales y/o medios promocionales relacionados a la entrega del premio.

G. Conclusiones:

- La aceptación de la presente campaña por parte del participante implica el pleno conocimiento y aceptación de los términos y condiciones de la campaña, además de los requisitos para poder participar en el mismo.
- ILC se reserva el derecho a modificar, ampliar y/o aclarar estas bases y de suspender, discontinuar o declarar desierta la campaña siempre y cuando la Ley aplicable se lo permita y bajo las condiciones que esta establezca.
- ILC no asume responsabilidad alguna por la pérdida que pudiera sufrir el premio una vez que haya sido entregado al cliente ganador.
- ILC se compromete a asumir el pago de los impuestos de ley respecto al premio que le pudiera corresponder.
- Para más información sobre la Campaña “PREMIAMOS TU FIDELIDAD”, el cliente podrá comunicarse por teléfono al (01) 615-7070 o acercarse a cualquiera de nuestras agencias en los horarios disponibles que se encuentra difundido en nuestra página web
<https://www.inversioneslacruz.com/>

Anexo 1

Las 82 agencias a nivel nacional:

- Las 40 agencias en Lima y Callao son: Agencia Aviación, Agencia San Luis, Agencia Javier Prado, Agencia Limatambo, Agencia Higuiereta, Agencia Benavides, Agencia Chacarilla, Agencia La Encalada, Agencia Larco, Agencia Espinar, Agencia Ricardo Palma, Agencia La Molina, Agencia Panamá, Agencia Aramburú, Agencia Chosica, Agencia Barranco, Agencia Faucett, Agencia San Miguel, Agencia Magdalena, Agencia Magdalena Bolognesi, Agencia Pueblo Libre, Agencia Bellavista, Agencia C.C. Minka, Agencia Callao, Agencia Chorrillos Huaylas, Agencia Chorrillos Matellini, Agencia Arica, Agencia San Martín de Porres, Agencia Comas, Agencia Covida, Agencia Los Olivos, Agencia Rímac, Agencia Villa El Salvador, Agencia San Juan de Miraflores, Agencia Tello, Agencia Risso, Agencia Jesús María, Agencia Próceres, Agencia Chimú, Agencia La Victoria.

- Las 4 agencias Pucallpa son: Agencia Pucallpa 7 de junio, Agencia Pucallpa, Agencia Pucallpa Tarapacá, Agencia Pucallpa Callería.
- Las 5 agencias Maynas son: Agencia Maynas Próspero, Agencia Maynas Próspero II, Agencia Maynas Huallaga, Agencia Maynas Punchana, Agencia Maynas San Juan.
- Las 13 agencias en Piura son: Agencia Castilla, Agencia Cortez Sullana, Agencia Sullana San Martín, Agencia La Unión, Agencia Paita, Agencia Piura Libertad, Agencia Piura Guardia Civil, Agencia Piura Tacna, Agencia Piura Grau, Agencia Sánchez Cerro I, Agencia Sánchez Cerro II, Agencia Sechura, Agencia Talara.
- Las 3 agencias en Arequipa son: Agencia Mariscal Castilla, Agencia La Merced, Agencia Trinidad Morán.
- Las 4 agencias en Trujillo son: Agencia América del Norte, Agencia Húsares, Agencia España, Agencia Los Pinos.
- Las 3 agencias en Chiclayo son: Agencia Balta, Agencia San José, Agencia Pedro Ruiz.
- Las 2 agencias en Chimbote son: Agencia Chimbote y Agencia Nuevo Chimbote.
- 1 agencia en Cajamarca: Agencia Cajamarca.
- 1 agencia en Tumbes: Agencia Tumbes.
- 1 agencia en Cusco: Agencia Cusco.
- 3 agencias en Ica: Agencia Ica Lima, Agencia Ica San Isidro y Agencia Chíncha.
- 1 agencia en Junín: Agencia Huancayo.
- 1 agencia en San Martín: Agencia Tarapoto.